

## 平成 27 年度事業報告

滋賀県の観光の動向は、全国的な旅行客の増加を背景に、平成 27 年の県内の延べ宿泊者数は 540 万 9 千人泊（前年比 16.9% 増）、中でも訪日客宿泊数は 46 万 4 千人泊（前年比 101.1% 増）と急増し、好調な状況にある。こうした中で、公益社団法人びわこビジターズビューローは、滋賀県が平成 26 年 1 月に策定した「滋賀県『観光交流』振興指針」において位置づけられた「観光交流の振興を担う中核的組織」として、会員である観光団体・事業者、県、市町をはじめさまざまな主体と連携しながら、平成 27 年 3 月に策定した中期計画において、重点テーマである「観光による交流人口拡大で地域振興と経済の活性化を図る」の下に定めた 3 つの目標の達成をめざし、平成 27 年度事業を実施した。

中期計画目標 1：「観光地「滋賀・びわ湖」の認知度向上」については、新たに運用開始した観光情報ウェブサイトを活用し、モバイル端末、SNS を意識した情報発信を行った。また、特に首都圏や京阪神を対象に、滋賀の多彩な魅力を虹をコンセプトにメディアミックスで発信する「女性を引きつける滋賀の魅力発信事業」により誘客を行った。

急増する訪日客については、新たに 4 か国語対応のウェブサイトを構築するとともに、県の実施する Wi-Fi 環境の整備に参画した。

物産振興を通じた魅力発信としては、日本橋高島屋での「琵琶湖夢街道大近江展」や西武大津店での「滋賀のええもんうまいもん祭り」等を実施した。

また、東京観光物産情報センター（ゆめぷらざ滋賀）においても、観光情報の発信や物産の展示紹介を引き続き実施した。

中期計画目標 2：「滋賀ならではの素材や強みを生かした特色あるツーリズムの展開」については、観光ブランド「ビワイチ」観光素材の発掘・収集を行い、旅行会社への素材提案や地域の実施する着地型観光と連携した取組を行った。また、前年度から開始した冬季オフシーズンの誘客を図る「冬のおもてなし旅「びわ湖灯り絵巻」」について、内容や開催場所を拡充して実施したほか、アプリを利用したスタンプラリーを地域と連携して開催する等、個人客の誘致にも努めた。

訪日客の誘致については、個人旅行客用のガイドブックを新たに 3 言語で作成したほか、訪日客が増加しているタイ・マレーシアにおいて知事によるトップセールスを実施した。

教育旅行の誘致では、旅行会社に対する誘致キャラバンや教育旅行担当者研修会等を行った。

コンベンションの誘致では、国際ミーティングエキスポ（IME2015）への出展や、「地方都市コンベンション協議会」に参画による首都圏での合同セミナーや合同セールス活動等を行った。

また、びわ湖一周ロングライドやビワイチトレイルランニング等の開催を支援し、滋賀の優れた自然を活かしたスポーツツーリズムの拡大に努めた。

中期計画目標 3：「来訪者、居住者双方がともに満足できる観光交流推進の体制づくり」については、当ビューローは、観光庁の進める「日本版 DMO 候補法人」として平成 28 年 2 月に登録を受けた。

# 1 諸会議の開催

## (1) 定時総会

日 時	平成 27 年 6 月 8 日 (月) 14 時 30 分～16 時 30 分
場 所	琵琶湖ホテル 「瑠璃の間」
表 彰	平成 27 年度 観光物産振興功労者の知事表彰 平成 27 年度 観光物産事業功労者等の会長表彰
議 事	第 1 号議案 平成 26 年度計算書類承認について 第 2 号議案 理事の選任について 第 3 号議案 監事の選任について 第 4 号議案 役員の報酬等に関する規程の一部を改正する規程(案)について
報 告	・平成 26 年度事業報告について ・平成 27 年度事業計画、収支予算ならびに資金調達および設備投資の見込みについて

## (2) 理事会

### ① 第 1 回理事会

日 時	平成 27 年 5 月 14 日 (木) 15 時 00 分～16 時 30 分
場 所	コラボしが 2 1 3 階「中会議室 2」
議 事	第 1 号議案 会員の入会承認について 第 2 号議案 平成 26 年度事業報告および決算(案)について 第 3 号議案 平成 27 年度事業計画および収支予算の変更(案)について 第 4 号議案 平成 27 年度観光物産事業功労者等の選考について 第 5 号議案 観光物産事業功労者表彰規程の一部を改正する規程(案)について 第 6 号議案 平成 27 年度定時総会について

### ② 第 2 回理事会

日 時	平成 27 年 6 月 8 日 (月) 16 時 30 分～16 時 50 分
場 所	琵琶湖ホテル 「オレンジ・ブラウン」
議 事	第 1 号議案 役員の選定について 第 2 号議案 会長の職務代行順序の指名について 第 3 号議案 企画委員会委員および宣伝キャンペーン委員会委員の選任について 第 4 号議案 会員の入会承認について
報 告	・首都圏におけるアンテナショップ機能整備にかかる事業提案について

### ③ 第 3 回理事会 (決議の省略)

決議があったものとみなされた日

平成 27 年 8 月 31 日

決議があったものとみなされた事項の内容

第 1 号議案 会員の入会承認について

#### ④ 第4回理事会

- 日 時 平成 27 年 11 月 6 日 (金) 10 時 00 分～11 時 45 分  
場 所 コラボしが 2 1 3 階「中会議室 2」  
議 事 第 1 号議案 会員の入会承認について  
第 2 号議案 平成 27 年度事業計画書および収支予算書の一部変更(案)について  
報 告 ・平成 27 年度執行状況報告について  
・平成 28 年度県予算編成等について  
・会員資格の喪失について

#### ⑤ 第5回理事会 (決議の省略)

決議があったものとみなされた日

平成 27 年 12 月 1 日

決議があったものとみなされた事項の内容

- 第 1 号議案 就業規則の一部改正につき決議を求めることについて  
第 2 号議案 特定個人情報取扱規程の制定につき決議を求めることについて

#### ⑥ 第6回理事会

- 日 時 平成 28 年 3 月 15 日 (火) 15 時 15 分～17 時 00 分  
場 所 コラボしが 2 1 6 階 「労働福祉セミナー室」  
議 事 第 1 号議案 会員の入会承認について  
第 2 号議案 平成 28 年度事業計画(案)、収支予算(案)ならびに資金調達  
および設備投資の見込みについて  
第 3 号議案 組織規程の一部を改正する規程(案)について  
第 4 号議案 会長が指定する職員の給与に関する規程の一部を改正する規程(案)  
について  
第 5 号議案 就業規則の一部を改正する規則(案)について  
第 6 号議案 公益社団法人びわこビジターズビューローの事務に従事する滋賀県  
職員に関する規程を廃止する規程(案)について  
第 7 号議案 職員の管理職手当支給規程を廃止する規程(案)について

### (3) 委員会

#### ① 企画委員会

##### ・第 1 回

- 日 時 平成 27 年 7 月 16 日 (木) 14 時 00 分～17 時 00 分  
場 所 コラボしが 2 1 3 階「中会議室 2」  
議 題 第 1 号議案 委員長、副委員長の選出について

##### ・第 2 回

- 日 時 平成 27 年 10 月 21 日 (水) 15 時 00 分～17 時 00 分  
場 所 彦根グランドデュークホテル 会議室

議 題 第 1 号議案 平成 27 年度事業計画書および収支予算書の変更(案)について  
報 告 平成 27 年度事業実施状況について

・第 3 回

日 時 平成 28 年 3 月 2 日 (水) 10 時 00 分～12 時 00 分

場 所 コラボしが 2 1 3 階「中会議室 2」

議 題 第 1 号議案 平成 28 年度事業計画(案)および収支予算(案)について

## ② 宣伝キャンペーン委員会

・第 1 回

日 時 平成 27 年 10 月 2 日 (金) 10 時 00 分～12 時 00 分

場 所 コラボしが 2 1 3 階 「中会議室 2」

議 題 第 1 号議案 宣伝キャンペーン委員会 委員長 副委員長の選任について

報 告 「女性を引き付ける情報発信事業」について説明および取組報告

・第 2 回

日 時 平成 28 年 3 月 7 日 (月) 15 時 30～17 時 00 分

場 所 コラボしが 2 1 3 階 「中会議室 2」

議 題 第 1 号議案 平成 30 年度滋賀県大型キャンペーンについて

第 2 号議案 平成 28 年度宣伝キャンペーン事業展開について

報 告 「女性を引き付ける情報発信事業」の実施状況報告

## 2 事業執行状況

### (1) 観光物産情報発信事業

観光物産情報ウェブサイトをはじめ各種のメディアを活用し、滋賀県の奥深い魅力や多様な観光・物産資源を広く継続的に発信し誘客に努めた。新たな観光素材の発掘に取り組むとともに、県外でセミナー等を開催し地域の着地型観光への誘客を図った。県外各地でのキャンペーンや旅行会社を対象にした商談会等により、観光素材の発信や旅行商品化の提案に取り組んだ。また個人客向けにアプリを活用したスタンプラリー等を展開した。

#### ① 観光物産情報ウェブサイトの運営

観光情報を効率的、効果的に発信するため、県内の観光物産関連情報を集約して情報の一元化を行い、滋賀県を目的地とした観光需要を喚起するため、モバイル端末やフェイスブック等の SNS を活用した観光物産情報の発信に努めた。

・観光物産情報データベースの運営

・各種データベースの更新

・メールマガジン発行（滋賀県観光ファンクラブ） 毎月 2 回

・ウェブサイトの閲覧状況：セッション数 3,940,559 件（対前年比 129.9%）

ユーザ数 2,868,718 件 (対前年比 134.3%)

ページビュー数 10,656,110 件 (対前年比 129.5%)

## ② 訪日観光客向け観光情報ウェブサイトの構築

訪日外国人観光客向けの情報発信として、多言語（英語・簡体字・繁体字・韓国語）の観光情報ウェブサイトを構築し、平成28年3月から運用を開始した。構築に当たっては県内周遊や観光まち歩きにも対応したウェブサイトとして、地図情報と連携した周辺情報の表示やモバイル端末への対応等の充実を図った。

### ○サイトの主な特長

- ・モバイル端末への対応と GPS 機能を活用した旅行中での情報収集に役立つ機能
- ・トップページ上部に旬の情報を表示
- ・SNS を活用した旬の情報提供（フェイスブック、インスタグラムを組み込む）
- ・地図情報と連携した機能の充実
- ・4 か国語で、温泉、トイレのマナー等の掲載
- ・360 度動画で滋賀の人気スポットの紹介



## ③ 県域無料Wi-Fiの整備促進への協力

滋賀県が事務局を担う県域無料Wi-Fi整備促進協議会に参画し、Wi-Fiの統一仕様の策定、観光情報の発信方法等について協力した。

#### ④ パブリシティの展開

メディアへのパブリシティについて、パブリシティ専門会社も活用しつつ、プレスツアーや個別の取材誘致等を実施し、効果的な観光情報の発信に努めた。

##### ア プレスツアーの実施（年間2回）

- ・「消えた飛行場・井伊直弼公生誕200年祭」プレスツアー  
期 日：平成27年7月9日（木）～10日（金） 1泊2日  
参加者：プレス 12名 事務局 4名
- ・「盆梅・ひな人形めぐり」プレスツアー  
期 日：平成28年2月4日（木）～2月5日（金） 1泊2日  
参加者：プレス 15名 事務局 5名

##### イ ニュースリリースおよびメールマガジン

- ・ニュースリリース  
(配信：672媒体 露出媒体：新聞・雑誌・ウェブサイト271媒体 ラジオ1媒体)  
4月 国宝善水寺開創1300年記念  
6月 立木観音開山1200年記念  
7月 「井伊直弼公生誕200年祭」開催  
9月 日本天台三総本山観光キャンペーン  
10月 「日本天台三総本山天台声明の響き」  
11月 「日本天台三総本山天台声明の響き」取材案内  
12月 第65回「長浜盆梅展」開催  
1月 五個荘「ひな人形めぐり」  
3月 「長浜曳山まつり」開催  
プレゼントパブリシティ「びわ湖・花街道」  
4月 「ぐるっとびわ湖島めぐり」運航スタート
- ・メールマガジン  
「滋賀・びわ湖 とれっトレニュース」として、メールマガジン登録者へ自動発信した。  
4月 「春のライトアップ～桜の三井寺・琵琶湖疏水～」 「ビワコオオナマズ登場!!!」 他  
5月 「ヘムスロイドの杜まつり2015」 「第32回天の川ほたるまつり」 他  
6月 「金勝山ハイキング」 「高島特産！ “アドベリー” 摘みとり体験」 他  
7月 「天空の冒険王国」 「梅花藻ライトアップ」 他  
8月 「『滋賀ふるさと割』が始まりました!!」 「マキノ高原」 他  
9月 「びわ湖を望む日本天台三総本山めぐり」 「これぞプレミアム！ 『歴史と伝統、そして郷土の美食に彩られた旅』のご案内」 他  
10月 「ビアンカ プレミアムジャズクルーズ」 「【三山+昼食】紅葉の湖東三山バスツアーの募集を開始いたしました!!」 他  
11月 「大本山石山寺 あたら夜もみじ」 「しがらきイルミネーション2015」 他  
12月 「奥琵琶湖・恋人の聖地に『恋人の聖地モニュメント』誕生!!」 「<日本の歩き方> 旅せよ乙女～滋賀県・近江の歩き方～特集!!」 他  
1月 「ガラスのおひなさま展」 「滋賀・季節の“とっておき” お出かけ情報～「滋賀日和」を公開しました!!」 他

2月「坂本ひな人形展」「石田三成 × 滋賀県」ポータルサイト 本日より公開!!」他  
3月「長浜曳山まつり」「山王祭」他

## ⑤ 観光キャンペーン事業（JR西日本共同キャンペーン事業）

JR西日本と共同して県内の観光素材や周遊観光ルートを整備し、滋賀ならではの観光素材（自然、環境、歴史、文化、食材、体験等）の充実と情報発信等に取り組んだ。

### ア 観光情報誌「滋賀たび」の発行

（年4回発刊、JR西日本各駅置9万部、県内3万部、他3万部）

県内各市町と連携し観光情報を集約し、総合パンフレットとしてJR西日本エリアを中心に情報発信を行った。

- ・ 夏号 ～キレイを見つける滋賀の旅（高島・米原・草津）～  
「琵琶湖スポーツで元気をチャージ！夏のアクティビティ」等
- ・ 秋号 ～キレイを見つける滋賀の旅（大津・長浜・多賀）～  
「米原駅発自転車で巡るびわ湖一周の旅」等
- ・ 冬号 ～キレイを見つける滋賀の旅（甲賀・東近江・愛荘町）～  
「きらめく・ときめく滋賀のイルミネーション」等
- ・ 春号 ～キレイを見つける滋賀の旅（守山）～  
「春色の滋賀を楽しめるのはどっちだ決定戦」  
「曳山特集」等



《滋賀たび情報誌》パンフレット（A4 12～16P） 15万部発行  
（駅9万部、県内3万部、他3万部）  
※JR西日本全エリアの主な駅に掲出

### イ 旅行会社への観光素材の提供

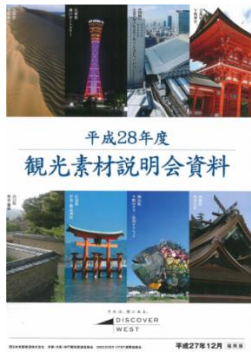
- ・「手ぶら観光／長浜・彦根」  
宿泊者を対象とした手ぶら観光サービスを提案
- ・「DISCOVER WEST ハイキング地元ガイドとまち歩き」  
甲南、大津京、木之本、長浜、彦根、能登川、近江鉄道太郎坊宮前、草津、信楽高原鐵道信楽、大津の10コースを提案
- ・「お誂えの旅」  
近江下田焼（夫婦茶碗）、近江八幡の木珠（もくじゅ）、長浜黒壁ガラス、近江の麻（東近江のシャツ、ひな人形）の提案
- ・特別講座の旅（団体型）  
「DISCOVER WEST 特別講座」近江商人講座（近江商人博物館）、明智光秀講座（西教

寺)等を提案

- ・文化財や歴史解説をする特別公開(団体型)

「DISCOVER WEST 特別公開」 湖南三山 国宝 善水寺 重要文化財釈迦誕生仏、比牟礼山願成就寺(十一面観世音菩薩)、三井寺(国宝客殿)を提案

[平成27年度掲載例]



- ・地域ブランドの向上

滋賀ならではの食材等の魅力を取り入れた、「駅からハイキング」や、地域と協働した「JRふれあいハイキング」を実施した。



【JRふれあいハイキング設定】

近江の食をセットしたハイキング  
8コース設定

- ・JR旅行商品を活用した誘客

長浜、野洲、おごと温泉、彦根の素材を取り入れたJR日帰り旅行を設定した。また、「関西1デイパス」を活用した湖東三山や琵琶湖遊覧船の告知を行った。

## ウ 観光ブランド「ピワイチ」の認知度アップ

びわ湖一周健康ウォーキングの開催によりピワイチ観光ウォーカー認定制度の認知度向上に努めた。(滋賀県観光情報誌「JRふれあいハイキング」の媒体を活用)



## エ JRで行く 滋賀のまち歩きスタンプラリー（ビワイチアプリの活用）

県内を4つのエリアに分けてスタンプラリーを実施した。JR駅や観光箇所をスタンプポイントとし、コンプリート者には地域の特産品や宿泊券等をプレゼントした。

- ・ 第1弾「北陸本線沿線・東海道本線沿線」エリア ポイント駅（8駅）  
期 間：平成27年4月28日（火）～7月20日（月）  
期間中のダウンロード数 704件
- ・ 第2弾「湖西線沿線」エリア ポイント駅（12駅）  
期 間：平成27年7月21日（火）～9月30日（水）  
期間中のダウンロード数 543件
- ・ 第3弾「草津線沿線」エリア ポイント駅（8駅）  
期 間：平成27年10月1日（木）～12月20日（水）  
期間中のダウンロード数 376件
- ・ 第4弾「琵琶湖線沿線」エリア ポイント駅（9駅）  
期 間：平成27年12月21日（月）～平成28年3月21日（月）  
期間中のダウンロード数 240件



- ・ 累計ダウンロード数  
Android 3,684件 iOS 5,845件 合計 9,529件

## オ 旅行会社等へのアプローチ

- ・ 旅行会社商品企画造成担当者対象意見交換会及び現地研修会  
西日本・九州・東海エリアを対象とした旅行会社商品企画造成担当者に商談会や現地研修会を国内旅行誘致部会と共同して開催した。  
開催会場：彦根ビューホテル  
期 日 平成27年9月10日（木）～11日（金）  
参加者旅行会社から17社37名 滋賀県関係66名の参加  
現地研修会：3コースに分かれて催行  
(井伊直弼公生誕200年祭、石田三成ゆかりの地、甲賀忍者ゆかりの地等3コース)



- 九州地区旅行会社の商品企画・造成・仕入・販売担当者による商談会・意見交換会への参画（博多：ANA クラウンプラザホテル）  
平成 27 年 10 月 26 日（月）  
平成 28 年度観光素材提案および P R  
旅行会社との意見交換会（旅行会社から 32 名 関西 29 名の参加）
- 平成 27 年度観光素材説明会福岡会場への参画（博多：グラント・ハイアット福岡）  
平成 27 年 12 月 2 日（水）  
平成 28 年度観光素材提案および P R  
旅行会社との意見交換会（旅行会社から 104 名 関西、中四国ほか 68 名の参加）
- 北陸地区旅行会社の商品企画・造成・仕入・販売担当者による商談会・意見交換会への参画（金沢：金沢都ホテル）  
平成 27 年 11 月 12 日（木）  
平成 28 年度観光素材提案及び P R  
旅行会社との商談会及び意見交換会（旅行会社から 16 名 関西 34 名の参加）



10 月 26 日 博多商談会



12 月 2 日 福岡素材説明会

## ⑥ 観光展出展事業

市町、観光協会、広域の観光振興協議会等とともに、全国各地で開催された大規模観光展に出展し、連携して滋賀の魅力を P R した。

### ア 夏たびフェア in 岡山（岡山駅）

期日 平成 27 年 7 月 4 日（土）～5 日（日）

（参加地域：湖南地域、東近江地域、湖北地域）

JR 西日本、JR 九州にかかる各県が参加

### イ 「おいでーな滋賀」福岡観光キャンペーン（イオン福岡）

期日 平成 27 年 11 月 7 日（土）～8 日（日）

（主催：びわこキャンペーン推進協議会）（参加地域：湖北地域、湖南地域、東近江地域、湖東地域、甲賀地域、大津）

平成 26 年度金沢で行った滋賀県単独キャンペーンを福岡に会場を変え開催し、プレス訪問もあわせて実施した。

### ウ 列車で行こう関西へ 観光キャンペーン（金沢駅）

期日 平成 27 年 11 月 12 日（木）～13 日（金）（参加地域：彦根、大津）

関西 5 府県（滋賀・大阪・京都・奈良・兵庫）合同 P R

### エ 九州新幹線で行こう観光キャンペーン（熊本・鹿児島中央駅）

期日 平成28年2月19日(金)～21日(日)  
(参加地域：大津、湖南地域、甲賀地域、東近江地域、湖東地域、湖北地域)  
関西5府県(滋賀・大阪・京都・奈良・兵庫)合同PRを行い、JR西日本によるプレス訪問も合わせて実施した。

## オ その他の出展

- ・ ツーリズムEXPOジャパン(東京) 平成27年9月24日(木)～27日(日)
- ・ 滋賀県観光キャンペーン(名古屋金山) 平成28年1月16日(土)～17日(日)
- ・ 旅まつり名古屋(名古屋・久屋広場) 平成28年3月12日(土)～13日(日)

## ⑦ 観光案内・観光相談業務

観光・物産の問い合わせ等に対応するため、電話およびメールによる観光案内・観光相談業務を実施した。

- ・ ビューロー事務所への来訪 114件
- ・ メールによる問い合わせ 490件
- ・ 電話による問い合わせ 3,226件
- ・ 海外からの問い合わせ 10件
- ・ 観光パンフレット等送付依頼件数 684件

## ⑧ ビワイチ観光ウォーキング認定事業

琵琶湖を歩いて一周した人を「ビワイチ観光ウォーカー」として認定した。

認定件数： 115名

コース上のスタンプポイントの現地確認

各箇所スタンプメンテナンスを随時実施

## (2) 観光ブランド「ビワイチ」推進業務委託事業

本県の観光地としての認知度と評価の一体的な向上を目指して、観光素材の発掘・収集を行い、旅行会社への提案と地域の着地型観光と共同した取組を行った。

### ① ビワイチ素材による旅行商品化

ビワイチ素材(58素材)の旅行会社商品化を促進した。これによる送客人数は、19,876名(対前年比294%)となった。

### ② 講演会等による滋賀の魅力発信

首都圏で滋賀のさまざまなテーマによる講演会を開催し、これをきっかけにした着地型ツアーへの誘客を行った。

#### ア 「ストレスを放ちに森へ行こう～新しい山の楽しみ方トレイルランニング」講演会

期日：平成27年10月1日

場所：スルガ銀行 東京D-LABO

着地型：高島・朽木トレイルランニング(11/14-15) 913名参加

#### イ 井伊直弼の生涯～井伊直弼公生誕200年記念～講演会

期日：平成27年10月7日、21日、11月4日

場 所：朝日カルチャーセンター 新宿 47名参加  
着地型：記念ツアー（11/28-29）

ウ 「白洲正子が魅せられた国「近江」」講演

期 日：平成27年10月2日、22日、30日

場 所：読売日本テレビ文化センター恵比寿センター

着地型：「かくれ里」その原点を訪ねるツアー（12/4-5） 26名参加

### ③ 情報発信

HP、フェイスブック等における情報発信を行った。

### (3) 女性を引き付ける「しがの魅力」発信事業

首都圏、京阪神地区において、情報発信力があり旅の決定権を握ると言われている女性を特にターゲットとして、さまざまなメディアミックスによる誘客キャンペーンを行った。

キャンペーンでは「旅せよ乙女 虹色エモーション」をテーマとし、滋賀・びわ湖でよく見られると言われる「虹」をキーワードに、「歴」「食」「遊」「癒」「観」「買」「美」の7区分で、滋賀・びわ湖の多彩な魅力を発信した。



#### ① 首都圏、関西圏でのテレビコマーシャルの放映

15秒のテレビCMを作成し、首都圏と関西圏の各圏域で視聴率合計800%以上、びわ湖放送では30秒のCM70本の発信を行った。

#### ② 首都圏、関西圏でのポスターの掲出

新幹線の東京、名古屋、新大阪駅構内ならびに関西の主要駅構内の285か所の電子掲示板で10月中ポスターの掲出を行った。また、渋谷駅前の大型ビジョン等でのPRを行った。

#### ③ ウェブサイトでの虹予報とPR動画の発信

専用のウェブサイト进行、全国初の虹予报を発信するとともに、「歴」「食」「遊」「癒」「観」「買」「美」という7つの区分でPR動画を発信し、この動画視聴から当ビューローの観光情報ウェブサイトへの誘導を図った。

#### ④ YouTube と Facebook での広告発信

YouTube と Facebook により、首都圏と近畿圏の25歳から44歳の女性をターゲットとしてCMを発信し、当ビューローの観光情報ウェブサイトへの誘導を図った。

#### ⑤ プレスツアーの実施

女性をターゲットとする雑誌の記者等を招請し、大津、守山、高島地域の観光素材を提供し、雑誌掲載を誘導した。

## ⑥ 記者発表会（キックオフイベント）

10月9日に東京駅八重洲中央口前において「虹色エモーション」スタートイベントとして、虹予報の第1回発表会を開催し、今回のキャンペーンについて、会長、知事からメディアへの報道機関にPRを図った。

## ⑦ 「大近江展」との連携

キャンペーンの周知と日本橋高島屋で開催した「大近江展」の事前告知をかねて、1月23日に東京スカイツリー下ソラマチ広場で、「虹色の太福引祭」を実施した。



## (4) 「ようこそ滋賀」ビワイチ観光推進事業

平成27年5月に「琵琶湖とその水辺景観」が、日本遺産に登録されたことも踏まえ、滋賀を巡る旅づくりや、地域資源を観光資源として磨き上げる「ビワイチ」素材開発の取組を推進した。

### ① 滋賀の戦国武将等の魅力を活かした観光資源の開発

多くの戦国武将ゆかりの滋賀県の魅力を伝えるため、平成28年のNHK大河ドラマ「真田丸」を契機に石田三成等にスポットを当て、セミナーやイベントの開催等を行い、ファンづくりと誘客を進めるとともに、記事掲載を進めるためのプレスツアーや、ゆかりの地をめぐる旅行商品の造成促進のため、旅行会社向けのエージェンツツアーを実施した。

#### ア 石田三成 プレスツアー

戦国随一の智将「石田三成」の真実 と SL 石田三成号

～「三成伝説」の著者“田附清子”さんと辿る三成の生涯～

期 日：平成28年3月6日(日)～7日(月)

## イ 石田三成エージェントツアー

戦国随一の智将「石田三成」の真実

～「三成伝説」の著者“田附清子”さんと辿る三成の生涯～

期 日:平成 28 年 3 月 17 日(木)～18 日(金)

## ウ 中日文化センター 紀行講座「石田三成ゆかりの地を訪ねて」

戦国随一の智将「石田三成」を極める！専門家とめぐる特別な旅

～滋賀県立大学 中井均教授 現地同行解説(2 日目のみ)～

『石田三成ゆかりの地を訪ねて 2 日間』

期 日:平成 28 年 3 月 26 日(土)～27 日(日)

## エ 石田三成出陣式

日 時:平成 28 年 3 月 5 日(土)

12 時～13 時(メディア向けイベント)、13 時～17 時(一般向けイベント)

場 所:JP タワー・KITTE 1F アトリウム(東京駅前)

## オ 近江戦国史 シンポジウム 近江戦国史 乱世から統一へ

日 時:第 1 回 平成 28 年 1 月 17 日(日)13 時～16 時 30 分

第 2 回 平成 28 年 1 月 31 日(日)13 時～16 時 30 分

場 所:東京都江戸東京博物館

## カ 世界古戦場サミット

日 時:平成 28 年 3 月 19 日(土)10 時～16 時

場 所:関ヶ原ふれあいセンター 小ホール

## ② トイレの使用法案内等の利便性・快適性の向上

訪日客にトイレの使用法を案内する啓発素材としてステッカーを作成し配布した。

作成部数 ステッカー 11,000 部

## ③ ビワイチ観光ウォーキングのPR素材の作成、発信

ビワイチ観光ウォーキング認定事業のためのガイドマップおよび告知用チラシを作成した。

作成部数 ガイドマップ 20,000 部

告知用チラシ 30,000 部

## (5) 日本遺産PR事業

日本遺産「琵琶湖とその水辺景観－祈りと暮らしの水遺産」の認知度向上を図るため、多言語ポータルサイトを構築した。

また、総合リーフレットを作成し、同事業のPRに努めた。

## (6) 地域観光活性化支援事業

新たな観光資源の創出を図るため、市町、地域観光振興協議会等がJRや関係団体等と連携しながら実施する広域的な観光資源の創出、観光ルートの設定、アクセスの整備に係る事業に支援を行った。

事業主体	平成 27 年度助成額 (円)
びわ湖大津志賀観光振興協議会	1,752,000
湖南地域観光振興協議会	600,000
南びわ湖観光推進協議会	455,000
東近江観光振興協議会	889,000
びわこ湖東路観光協議会	1,080,000
びわ湖・近江路観光圏活性化協議会	1,080,000
(一社)北びわこふるさと観光公社	1,246,000
(公社)びわ湖大津観光協会(灯り絵巻)	400,000
(一社)石山観光協会(灯り絵巻)	400,000
(公社)彦根観光協会	268,000
(公社)長浜観光協会	400,000
(一社)近江八幡観光物産協会	1,000,000
(一社)近江八幡観光物産協会(近江商人)	480,000
守山市観光物産協会	300,000
甲賀観光未来会議	350,000
野洲市ライトアップ事業実行委員会	164,000
(一社)湖南市観光協会	375,000
(一社)湖南市観光協会(竜王町・信楽町)	560,000
高島市	350,000
(公社)びわ湖高島観光協会	223,000
(一社)東近江市観光協会	200,000
米原観光協会	152,000
湖東三山観光振興連絡会	556,000
びわ湖パノラマウォーク実行委員会	130,000
びわ湖一周ロングライド実行委員会	400,000
紫香楽宮観光振興プロジェクト実行委員会	190,000
計	14,000,000

## (7) 国内旅行者の誘致活動事業

旅行会社に対する商談会やキャラバン等を行ったほか、個人客の誘致のためアプリによるスタンプラリー等を行った。

また、26年度から開始した冬のおもてなし旅「びわ湖灯り絵巻」について、事業内容、開催場所の拡充を図り実施した。

## ① 観光客誘致の商談会・キャラバンの取組

旅行会社に対する商談会やキャラバンを実施した。

### ア 「旅行会社商品企画造成担当者意見交換会及び現地研修会」

滋賀県およびビューローから情報発信、各市町・観光協会からプレゼンテーションを行い、商談会では、各参加者から商品造成の提案を行った。また、3コースを設けて現地研修会を実施した。

期 日：平成27年9月10日（木）～11日（金）

場 所：彦根ビューホテル

第1日目 研修会・商談会・交流会の実施

第2日目 現地研修会（バスツアーを3コース催行）

（バスコース）

Aコース：井伊直弼公誕生200年祭特別展と多賀大社・地獄めぐり（10名参加）

Bコース：戦国の武将・石田三成ゆかりの地を訪ねて（14名参加）

Cコース：甲賀忍者ゆかりの里を訪ねて（11名参加）

参加者：旅行会社17社（33部署） 37名

部会員・県市町協会（49会員） 65名



### イ 広島キャラバン

実施日：平成27年12月10日（木）

地 域：広島市内の旅行会社

訪問先：

- ・株式会社日本旅行 西日本営業本部 中国営業部
- ・株式会社日本旅行 広島支店
- ・株式会社日本旅行 赤い風船西日本事業部 広島企画センター
- ・株式会社日本旅行 広島仕入販売センター
- ・株式会社JTB中国四国 本社 営業部
- ・株式会社JTB国内旅行企画 西日本事業部 中国四国商品企画部
- ・株式会社近畿日本ツーリスト 中国四国 本社 営業部
- ・株式会社近畿日本ツーリスト 中国四国メイトセンター
- ・株式会社近畿日本ツーリスト 中国四国 広島支店
- ・クラブツーリズム株式会社 広島旅行センター
- ・東武トップツアーズ株式会社 広島支店
- ・株式会社阪急交通社 広島支店



参加者 部会員 6名 事務局 1名

## ウ 中京地区旅行会社商品企画造成担当者意見交換会

実施日：平成 28 年 1 月 18 日（月）

場 所：ANA クラウンプラザホテル グランコート名古屋

中部エリアの旅行会社担当者を対象に研修会・商談会を開催した。

（参加者） 旅行会社 （10 社） 12 名  
部会員・市町 35 名



## エ 首都圏旅行会社商品企画造成担当者商談会

実施日：平成 28 年 3 月 10 日（木）

場 所：ロイヤルパークホテル

首都圏エリアの旅行会社担当者を対象に商談会を開催

（参加者） 旅行会社（14 社） 19 名  
部会員・市町 20 名

## ② アプリによる情報発信・誘致の取組

地域の連携をテーマに、アプリで観光客を観光施設等へ誘導するとともに、スタンプポイント箇所の観光施設等におけるおもてなし体制作りについて支援に取り組んだ。

- ・「湖南省ぐるっとモバイルラリー」（「びわ探アプリ」の利用）
- ・期 間：平成 27 年 5 月 1 日（金）から 6 月 30 日（火） 61 日間
- ・湖南省観光協会と協働して実施
- ・スタンプ箇所：①十二坊温泉ゆらら ②善水寺 ③湖南省伝統工芸会館  
④こなんマルシェ ⑤長寿寺 ⑥常楽寺 ⑦西応寺 ⑧正福寺
- ・実施結果

アプリのダウンロード数 394 件 （うち新規 41 件）

コンプリート者 29 名

コンプリートクーポン利用者 16 件



### ③ 四季の滋賀の魅力発信「本物の滋賀」“おもてなし旅”の取組

観光オフシーズンである冬期を中心に新たな誘客を図るため、26年度から開始した冬のおもてなし旅「びわ湖灯り絵巻」について、県内各地で市町、観光協会等と連携し内容、開催場所を拡充して実施した。

#### ア 「びわ湖灯り絵巻 in ガーデンミュージアム比叡」

- ・期 日：平成27年7月18日（土）～20日（月・祝）
- ・びわ湖大津観光協会、ガーデンミュージアム比叡と協働して取り組んだ



(ジャルダン・デ・ルミエール ～光の庭園)

#### イ 滋賀のおもてなし旅「びわ湖灯り絵巻」虹色イルミネーション

県内8会場において、虹色イルミネーションを実施した。

- ・期 日：平成28年2月11日（木・祝）～14日（日） 4日間
- ・延べ来場者数：約7,091名
- ・長浜会場 「長浜盆梅展」  
場 所：長浜盆梅展・鉄道スクエア  
設営担当：長浜観光協会  
来場者数：約1,185名



- ・彦根会場 「彦根灯花会」  
場 所：夢京橋キャッスルロード～四番町スクエア～  
設営担当：彦根観光協会  
来場者数：約2,000名
- ・近江八幡会場 「～Love パワースポット・恋人の聖地 八幡山～ 絶景！八幡ドルの夜景と八幡山ライトアップ」  
場 所：八幡山ロープウェー・八幡山山頂  
設営担当：近江八幡観光物産協会  
来場者数：約112名

- ・ 草津会場 「kusatsu ♡ valentine」  
 場 所：JR 草津駅前 n i w a + (ニワタス)  
 設営担当：草津市観光物産協会  
 来場者数：約 1,200 名
- ・ 甲賀会場 紫香楽宮「都の恋和歌」  
 場 所：隼人川みずべ公園  
 設営担当：信楽観光協会  
 来場者数：約 1,200 名
- ・ 大津・びわ湖大津館会場 「光の庭の Rose Valentine」  
 場 所：びわ湖大津館イングリッシュガーデン  
 設営担当：びわ湖大津観光協会  
 来場者数：約 425 名
- ・ 大津・石山寺会場 「石山寺梅夜会」  
 会 場：石山寺参詣道  
 設営担当：びわ湖大津観光協会  
 来場者数：約 449 名
- ・ 高島会場 「今津ヴォーリズ通り灯り絵巻」  
 会 場：今津街なみ公園  
 設営担当：びわ湖高島観光協会  
 来場者数：約 520 名

#### ウ 情報発信の取組

事業の実施に際して関西圏を中心に各種媒体による広報活動を行った。

- ・ポスター掲示・車内吊り等 協力箇所「近江鉄道」「京阪電車」「JR 西日本」
- ・びわ湖灯りチラシ（フライヤー） 総枚数 11,000 枚
- ・広告・情報誌等の掲載 「滋賀たび 冬号」15 万部、情報誌（RUSC 2 月号、オーグス 2 月号、月刊誌 L e a f）等、
- ・ウェブサイト掲載（Y a h o o ! J A P A N、じゃらん Net、地球の歩き方）
- ・J T B 商品 「おいしい滋賀」へのパンフレット掲載
- ・びわこ放送のCM 放映期間（平成 28 年 2 月 1 日～13 日）
- ・J R 西日本 AD トレイン  
 京都・大阪・神戸を結ぶ本線の車両一編成の広告枠を独占して広告を行った。  
 期間：平成 28 年 2 月 1 日～12 日 12 日間
- ・デジタルサイネージ  
 大阪駅中央口および 京都駅地下鉄連絡口  
 期間：平成 28 年 2 月 8 日から 14 日 7 日間

#### ④ 観光ブランド「ビワイチ」の取組推進

商談会において「ビワイチマテリアル」を旅行会社に提供し、商品造成を促した。

- ・「旅行会社商品企画造成担当者意見交換会及び現地研修会」  
 平成 27 年 9 月 10 日（木）～11 日（金） 2 日間開催

- ・「中京地区旅行会社商品企画造成担当者意見交換会」(名古屋・金山)

平成28年1月18日(月) 開催

- ・「首都圏旅行会社商品企画造成担当者意見交換会」

平成28年3月10日(木) 開催

## ⑤ スポーツツーリズムによる情報発信と誘致の参画

各種スポーツイベントについて、開催・実施について支援するとともに、各会場において観光案内ブースを設置し、参加者への観光情報の発信等を行った。

### ア 比叡山 INTERNATIONAL TRAIL RUN 2015

実施日 平成27年5月30日(土)

場 所 比叡山延暦寺山内

参加者数 948名(完走者 423名)



### イ 高島・朽木トレイルランニング

期 日 平成27年11月14日(土)

～15日(日)

場 所 高島市・朽木

参加者数 ロング 669名

ショート 244名

合計 913名



### ウ びわ湖一周ロングライド

期 日 平成28年3月12日(土)～13日(日)

場 所 琵琶湖北湖一周・彦根発着 (彦根ビューホテル)

参加者数 センチュリーライド 525名、ロングライド 1,451名

サイクルージングライド 33名

合計 2,009名



## ⑥ 旅行会社の商品企画造成担当者やメディア関係者の招請による情報発信

旅行会社の商品企画造成担当者を招請し意見交換会や現地研修を実施するとともに、メディア関係者を招請しプレスツアーを行った。

### ア 旅行会社商品企画造成担当者意見交換会及び現地研修会

期 日：平成 27 年 9 月 10 日（木）～11 日（金）

会 場：彦根ビューホテル

第 1 日目 研修会・商談会・交流会の実施

第 2 日目 現地研修会（バスツアーを 3 コース催行）

参加者：旅行会社 17 社（33 部署） 37 名

部会員・県市町協会（49 会員） 65 名

びわこキャンペーンと共同して実施した。

## イ プレスツアーの実施（年間 2 回）

- ・「消えた飛行場・井伊直弼公生誕 200 年祭」プレスツアー

期日：平成 27 年 7 月 9 日（木）～10 日（金） 1 泊 2 日

参加者：プレス 12 名 事務局 4 名

- ・「盆梅・ひな人形めぐり」プレスツアー

期日：平成 28 年 2 月 4 日（木）～2 月 5 日（金） 1 泊 2 日

参加者：プレス 15 名 事務局 5 名

## (8) 旅行商品化提携事業

各旅行会社において、滋賀県を目的地とした旅行の商品化や、企画段階から積極的に関与した旅行商品の造成を目的として、個人旅行商品や団体旅行商品のパンフレット作成や広報宣伝経費の一部の補助を行った。

### ① 旅行パンフレット作成等に対する助成

旅行会社	商品	対象商品期間	助成額（円）
(株)日本旅行 赤い風船 東日本事業部	宿コレクション京都・奈良・びわ湖・天橋立へ行こう 女子旅びわ湖	H27 年 3 月 1 日～ H28 年 1 月 31 日	300,000
(株)JTB 国内旅行企画 東日本商品企画	エースフリープラン 京都・奈良・びわ湖・天橋立 他	H27 年 4 月 1 日～ H28 年 3 月 31 日	900,000
近畿日本ツーリスト個人旅行(株) 首都圏第 2 国内企画センター	メイトフリープラン パーソナル京都・奈良・びわ湖・天橋立 他	H27 年 4 月 1 日～ H28 年 3 月 31 日	300,000
合 計			1,500,000

### ② 団体旅行商品等の企画等に対する助成

旅行会社	商品	対象商品期間	助成額（円）
クラブツーリズム(株) 地域交流部	日本の友（東日本版） バスの旅 その他	各月	1,230,000

(株)JT Bメディアリテ リング 国内旅行部	旅物語	各月	170,000
(株)阪急交通社 東日本 営業本部 メディア営業一 部	トラピックス倶楽部 他	各月	600,000
合計			2,000,000

### ③ ウェブサイト個人型：宿泊予約サイトの助成

旅行会社	商品	対象商品期間	助成額（円）
(株)リクルートライフスタ イル じゃらんnet	じゃらんnet	年間	1,026,000

## (9) 国際観光推進事業

海外の旅行博や商談会への出展や参加を行い、現地の旅行会社へのプロモーションや市民向けPRを実施するとともに、関西広域や中部広域の関係自治体や団体とも連携しつつ、旅行会社、メディアのファムトリップ等を行った。特に訪日客の増加が期待されるタイ・マレーシアにおいて知事のトップセールスを行った。また、海外向けの情報誌の作成・増刷や、新たに4か国語対応ウェブサイト構築した。訪日客の増加に対応して宿泊施設向け24時間多言語コールセンターを開設し、また、宿泊者の県内での滞在・回遊を促進するため、会員の観光施設を含めた県内周遊モデルコースの企画・作成を行った。

### ① 訪日外国人誘客事業（招請事業）

関西地域振興財団、昇龍道プロジェクトとの連携で東南アジア地域の旅行会社を招請し、商品造成を働きかけた。また、北陸新幹線沿線自治体や奈良県、京都府、大津市との連携で、欧米豪のメディアを招請した。愛知県、名古屋市とのビジット・ジャパン（VJ）連携事業では、台湾の教育旅行取扱旅行会社を招請し、教育旅行向けの施設や体験のツアーを行った。

- ・ 日本新華僑通信社（人民日報「環球網」）による県内取材 2名 5月26～28日



- ・ ビジットジャパン事業 昇龍道におけるショッピングツーリズム促進事業 7月14日
- ・ 首都圏ランドオペレーターセールス ビューロー 1名 7月24日
- ・ ビジットジャパン事業(近畿運輸局)シンガポールメディアファム 2社2名 8月24日
- ・ 関西地域振興財団 香港旅行社ファムトリップ 2社2名 9月9～11日
- ・ 関西地域振興財団 タイ旅行社 商談会・ファムトリップ 3社3名 9月16～17日

- ・ 中華大学によるビワイチサイクリングファミトリップ 4名 10月22～25日  
高島を自転車で周遊
- ・ 関西地域振興財団 タイメディアファミ 3名  
11月19日
- ・ ビジットジャパン事業北陸新幹線を活用した欧米豪メディアファミ 4名 11月20～21日
- ・ ビジット・ジャパン事業 北陸新幹線を活用した欧米豪メディアファミトリップ 5名 12月2日
- ・ ビジット・ジャパン事業 古都美食ツーリズム欧米メディアファミトリップ 4名  
12月10～11日
- ・ 関西地域振興財団 台湾旅行社ファミトリップ 6名 1月12～14日
- ・ 「英国一家、日本を食べる」著者マイケル・ブース氏による鮎鮠の取材 2月20日
- ・ 中部広域観光推進協議会インドネシア旅行社との商談会（名古屋） 2月25日
- ・ 台湾テレビ・亞洲旅遊台・旅行番組の滋賀県内取材 8名 2月26～29日



JA おうみ富士・おうみんち



びわ湖パレイ

- ・ 香港・星島日報 県内取材 4名 3月27～30日
- ・ 関西国際観光推進本部 設立総会（大阪） 3月24日

### （訪日教育旅行誘致事業）

- ・ 台湾東森幼稚園所長教育参訪団と滋賀短期大学附属幼稚園との交流 32名 4月14日



滋賀短期大学附属幼稚園

- ・ 台湾・莊敬高級職業学校(37名)と比叡山高校との学校交流 5月12日
- ・ 台湾・台南大学附属高級中学(70名)と彦根東高校との学校交流 5月21日
- ・ 台湾・国立新店高級中学(38名)と米原高校との学校交流 5月21日
- ・ 台湾・中壢商業職業学校(30名)と滋賀学園高校との学校交流 5月26日
- ・ 台湾・新北市立安康高級中学(39名)と滋賀短期大学附属高校との学校交流 5月27日

- 台湾・私立瀛海中学(26名)と水口東中学校・高校との学校交流 5月27日
- 台湾・私立嘉華高級中学(50名)と国際情報高校との学校交流 6月3日
- 台湾・台北市立松山高級商業職業学校(40名) 来県 6月10日
- 台北市立西松高級中学教師訪日団(17名) 来県 6月11日
- 台湾・新竹商業職業学校(35名)と八幡商業学校との学校交流 6月12日
- 訪日台湾教育旅行誘致現地説明会 6月22～26日
- マレーシア・SMK SUBANG BESTARI 校(40名)と水口東高校との学校交流 6月18日
- 台湾・桃園市立大有國中学(80名)と大津市立打出中学校との学校交流 6月20日
- 訪日台湾教育旅行 取扱い旅行社ファム 2名 12月3～5日
- 台湾・桃園市立石門中学(26名)と滋賀学園中学校・大津市立伊香立中学校との学校交流 12月7～8日
- 台湾・内壠高級中学(38名)と県立玉川高校との学校交流 12月14日
- 台湾・国立台南第二高級中学(39名)と滋賀短期大学  
附属高校・県立彦根東高校との学校交流  
12月16日
- 訪日台湾教育旅行 現地プロモーション  
1月18～23日
- 台湾・台北市立内湖高級職業学校(40名)と県立八幡  
工業高校との学校交流 2月23日
- 台湾・国立嘉義高級商業学校(40名)と滋賀短期大学附属  
高校との学校交流 2月23日



県立八幡工業高校

## ② 情報提供・認知度向上事業（派遣事業）

台湾、タイ、ベトナムで開催された旅行博や商談会に会員と共にブース出展、参加し、現地旅行会社や現地国民へのPRを行い、滋賀・びわ湖の認知度向上や旅行商品造成を働きかけた。

- 韓国・ハナツアー旅行博出展 6月4～7日
- ビジット・ジャパン アジアトラベルマート2015（千葉・幕張）参加 6月15～17日
- 滋賀県湖南省経済交流団 参加 8月9～12日
- 関西地域振興財団 台湾・大商談会(高雄、台中・台北)参加 9月1～5日
- ビジット・ジャパントラベルマート2015（東京）  
参加 9月25～27日
- JATA 商談会 参加 12月11日
- TITF タイ国際旅行博 出展 2月16～22日
- 京滋国際観光誘客推進委員会 MATTA マレーシア  
国際旅行博出展 3月10～14日  
(マレーシア・クアラルンプール)



トラベルマート2015

## ③ 海外市場情報発信強化・誘客促進事業

訪日客の増加が期待されるタイ・マレーシアにおいて、知事によるトップセールスを行



い、会員と現地旅行会社、食のバイヤーとの商談会を開催したほか、各地における旅行博への出展等を行った。

- ・ JNTO インバウンドフォーラム（東京） 9月1～3日
- ・ 台湾・高雄、台中旅行社セールスコール 10月13～14日
- ・ 台湾・台中国際旅行博出展 10月15～20日
- ・ マレーシア・タイトッププロモーション 10月29～11月3日  
（知事・県職員7名、部会員7名、ビューロー3名、食関係26名）  
海外の旅行社・バイヤー40社と商談



- ・ ベトナム・ジャパンフェスティバル出展 11月11日
- ・ 大台南国際旅行博出展 11月19～24日
- ・ タイ・マレーシア旅行社ファムトリップ商談会・交流会 1月25～29日 部会員14社16名 県知事等参加
- ・ 台湾・旅行情報サイト「樂吃購」(ラチーゴー) 県内取材 1名 2月17日



ベトナム・ジャパンフェスティバル

#### ④ 海外向け広報・観光情報の提供

Good Luck 誌の既存3言語（英語、韓国語、中国繁体字）の更新・増刷を行うとともに、簡体字、タイ語、マレー語を追加作成し、海外旅行博、商談会等に活用した。また英語マップの改訂増刷と海外リーフレット増刷（英語・中国簡体字・中国繁体字・韓国語・タイ語・ベトナム語・インドネシア語・フランス語・ドイツ語）を行い、さらにミラノ万博向けに新たにイタリア語を追加作成した。また、急増する訪日個人客向けに新たに4か国語対応のウェブサイト構築した。

- ・ 台湾・インセンティブツアー受入（台湾ベンツ）28名 5月13日（他計8回224名）
- ・ 平安女学院大学インターンシップ 2名受入 8月31日～9月18日  
海外向け情報発信サイト、海外向けメールニュース原稿作成、県内観光地視察等について研修
- ・ 中国・湖南省技術研修員 1名受入 9月7日～12月11日  
観光資料等の翻訳業務、県内観光地視察、中国視察団アテンド等の業務担当
- ・ go.biwako 取材 10月15～16日
- ・ 平安女学院大学生15名を対象とした「びわ湖・滋賀セミナー」開催 12月2日
- ・ 滋賀短期大学インターンシップ受入 1名 2月22～26日

滋賀の観光、訪日教育旅行、海外メディア取材等について研修

### ⑤ 大津市インバウンド国際観光推進事業

大津市からの委託を受け、台湾へのトッププロモーションを行い、現地政府への表敬訪問や旅行会社へのセールスコールを行った。また、大津市、東近江市連携で台湾の旅行会社を招請し、両市会員との商談会や視察を行い、今後の商品造成を働きかけた。

- ・ 大津市トッププロモーション(台南・台北) 7月13~16日
- ・ 大津市と東近江市招請 台湾旅行社6社ファミトリップ・商談会 3月14~18日  
商談会:2市の33事業者参加

### ⑥ 県内周遊モデルコースの作成

訪日客について県内では宿泊のみが多いことから、より一層の滞在・回遊を促進するため、インバウンド部会において、会員施設等を含めて県内を周遊するモデルコースを企画、作成した。

- ・ インバウンド部会員ワーキング  
ー海外モデルコース作成ー 2月15日



### ⑦ インバウンド部会員の海外旅行博・商談会参加への助成

部会で認定した海外旅行博・商談会等への参加について、助成を行った。

6件(台湾2、タイ1、マレーシア2、ベトナム1) 24名 480,000円

### ⑧ 多言語コールセンターの開設

外国人観光客の利便性向上を図るため、近隣自治体との連携で県内宿泊施設向け24時間多言語コールセンター(無料電話通訳サービス)を7月1日から開始した。

## (10) 教育旅行誘致事業

本県への教育旅行を誘致するため、教員を対象とした研修会の開催、旅行会社の教育旅行担当者の現地研修会への参画、首都圏等での教育旅行誘致キャラバン等を行った。

### ① 誘致促進事業

#### ア 中学・高校教育旅行担当教諭現地研修会の実施

本物の「学び」「体験」が得られる誘致活動として、全国修学旅行研究協会の協力を得て、「琵琶湖との出会い体験事業」を実施し、関東地区中学校の教諭を招き、実際に体験しても

らうことで修学旅行地としての適性をアピールした。

・ **全国修学旅行研究協会(関東地区中学校修学旅行委員会)県内視察**

期 日 平成27年8月19日(水)～20日(木) 2日間

視察先 (1日目) JR神戸駅～JR大津駅～れすとらん風月～園城寺(三井寺)～大津港(megumi号乗船)～におの浜観光港～大津プリンスホテル(交流会・宿泊)

(2日目) 琵琶湖博物館～びわ湖鮎家の郷～BSCウォータースポーツセンター～JR京都駅～アヤハレークサイドホテル～びわこの千松～JR石山駅

参加者 教諭12名、協会2名、教育旅行部会員9名、県職員2名、事務局4名



イ **旅行会社現地社員研修会への参画**

大手旅行会社の教育旅行担当者を対象とした研修会を県内に招致し、教育旅行部会員各施設や体験学習を実際に体験することで、修学旅行地としての適性をアピールした。

・ **近畿日本ツーリスト 教育旅行担当社員滋賀県研修会**

期 日 平成27年8月17日(月)～18日(火)

視察先 (1日目) JR京都駅～びわ湖バレイ(チームビルディング体験)～琵琶湖グランドホテル(プレゼンテーション・交流会)～おごと温泉4館分宿

(2日目) 雄琴港(megumi号乗船)～におの浜観光港～大津プリンスホテル～アヤハレークサイドホテル～びわこの千松～JR石山駅

参加者 教育旅行担当社員16名、京都仕入センター2名、教育旅行部会員15社18名、県職員1名、事務局3名



ウ **首都圏等旅行会社への誘致キャラバン実施**

前年度に引き続き「首都圏等教育旅行誘致キャラバン」を2回実施し、首都圏および地方都市の旅行会社へ訪問し、県内のPRやモデルコースの提案を行った。また、誘致キャラバ

ンで訪問した茨城県の旅行会社の依頼により中学校へのプレゼンテーションに同行し、滋賀県のPRを行った。

・ 「平成27年度第1回首都圏等教育旅行誘致キャラバン結団式」の実施

日 時 平成27年6月19日（金） 午後2時より  
場 所 大津市勤労福祉会館 4階「会議室2」  
参加者 三日月知事、部会員13名、県職員2名、事務局3名 計19名



・ 「平成27年度第1回首都圏等教育旅行誘致キャラバン」の実施

期 日 平成27年7月15日（水）～16日（木）  
訪問先 首都圏等修学旅行取扱支店  
東京・埼玉・千葉31件、静岡12件、栃木・茨城13件、神奈川14件  
参加者 部会員13名、県職員1名、事務局2名 計16名

・ 「平成27年度第2回首都圏等教育旅行誘致キャラバン結団式」の実施

日 時 平成28年2月10日（水） 午後1時30分より  
場 所 コラボしが21 3階中会議室2  
参加者 部会員13名、県職員3名、事務局3名、計19名

・ 「平成27年度第2回首都圏等教育旅行誘致キャラバン」の実施

期 日 平成28年2月17日（水）～18日（木）  
訪問先 修学旅行取扱旅行社各支店  
東京・埼玉・千葉30件、神奈川15件、広島・山口16件、長野11件  
参加者 部会員16名、県職員1名、事務局2名 計19名

・ JTB関東法人営業水戸支店、修学旅行業者選定プレゼンテーション同行

日 時 平成27年10月23日（金）  
場 所 茨城県笠間市立友部第二中学校  
参加者 友部第二中学校 11名  
JTB関東 2名 部会員 1名 事務局 2名  
内 容 滋賀県への修学旅行を提案するJTB関東からの協力依頼により、友部第二中学校「平成29年度修学旅行」業者選定プレゼンテーションに同行し、滋賀県の魅力や県との協力体制等についてPRを行った。  
結 果 JTB関東が落札、滋賀県での連泊が決定した。

エ 日本修学旅行協会および全国修学旅行研究協会への賛助会員継続

前年度に引き続き、両協会に参加し、情報提供および協力支援を得て、誘致活動を実施した。

- ・ 「第32回全国修学旅行研究大会」への参加
  - 日 時 平成27年7月30日(木)
  - 場 所 ホテルグランドヒル市ヶ谷 3階 瑠璃の間
  - 参加者 全国各地の中学校・高等学校連盟代表の校長・主幹教諭
  - 内 容 ブースで「体験学習ご案内」を配布、滋賀県のPR
- ・ 全国修学旅行研究協会訪問
  - 日 時 平成28年3月3日(木)
  - 場 所 全国修学旅行研究協会事務局
  - 参加者 全国修学旅行研究協会 2名 部会員 3名
  - 内 容 教育旅行誘致の協力依頼および新規事業の打合せ
- ・ 日本修学旅行協会大阪事務所訪問
  - 日 時 平成28年3月28日(月)
  - 場 所 日本修学旅行協会大阪事務所
  - 参加者 日本修学旅行協会大阪事務所 1名 JTB西日本大津支店 1名  
部会員 3名
  - 内 容 教育旅行誘致の協力依頼および新規事業の打合せ

## オ その他

- ・ 第39回全国高等学校総合文化祭「2015 滋賀びわこ総文」への参加
  - 日 時 平成27年7月28日(火)
  - 場 所 びわ湖ホール ホワイエ
  - 参加者 全国の高校生・教員・保護者約1,600名、24業者
  - 内 容 ブースにて教育旅行資料、観光パンフレットを配布しPR
- ・ (株)日本旅行教育旅行担当者会議における講演
  - 日 時 平成28年3月22日(火)
  - 場 所 おごと温泉 琵琶湖グランドホテル
  - 参加者 (株)日本旅行西日本営業本部・九州営業本部管内教育旅行担当者 約120名  
部会員 2名
  - 内 容 「滋賀県における教育旅行誘致について」をテーマに部会長が講演

## ② 受入事業

### ア ウェブサイトの運営

ビューローのウェブサイト内「教育旅行誘致事業」ページの情報を、随時最新情報に更新した。

### イ 体験学習プログラムの更新

既存のモデルコースに加え、特定学科等のニーズに応じたモデルコースの検討を行った。

## ③ 教育旅行誘致キャラバン参加への助成

「首都圏等教育旅行誘致キャラバン」参加者に対し、助成を行った。

2件 29名 323,900円

## (11) コンベンション誘致事業

コンベンション誘致のため「国際ミーティング・エキスポ（IME2015）」への出展や「地方都市コンベンション協議会」への参画による合同セールス活動等を実施するとともに、県内開催が期待される団体等へ候補施設、支援等に関する情報提供を行い、また、開催されたコンベンション等について観光パンフレット、観光マップ、コンベンションバック等の提供を行った。

### ① 情報収集・誘致活動

#### ア 国際ミーティングエキスポ（IME2015）ブース出展

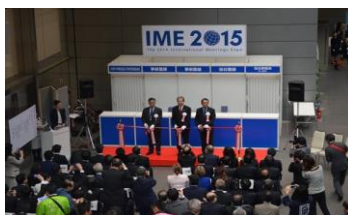
前年度に引き続き、日本で唯一のコンベンション関係展示会・トレードショーである「国際ミーティング・エキスポ（IME2015）」に出展し、滋賀県の自然観光やアクセスの良さをアピールした。

##### ・「第25回国際ミーティング・エキスポ（IME2015）出展者説明会」参加

日時 平成27年10月5日（月）午後2時より  
場所 日経ビル 日経カンファレンス&セミナールーム

##### ・「第25回国際ミーティング・エキスポ（IME2015）」出展

期日 平成27年12月9日（水）～10日（木）  
場所 東京国際フォーラム 地下2階展示ホール  
出展者 73団体・企業  
来場者数 約3,441名（うち、出展関係者1,448名）  
会員参加 4社  
問合せ 3件



#### イ 5地区合同セミナー・セールスの実施およびデータベースの管理

前年度に引き続き「地方都市コンベンション協議会」の5地区合同セミナー・セールスに参加し、首都圏の各団体および学会事務局、旅行会社やPCOに対し、積極的な誘致活動を行った。また、5地区合同のデータベースによるコンベンション開催情報等を随時更新した。

##### ・「地球惑星科学連合同大会」合同ブース出展

実施日 平成27年5月27日（水）  
場所 幕張メッセ国際会議場

##### ・「第1回地方都市コンベンション誘致セミナー・ワークショップ」参加

実施日 平成27年7月23日（木）  
場所 東京・ホテルグランドアーク半蔵門  
参加者 学会事務局担当者約60名、各地区担当者約20名  
参加団体 新潟、松本、高松、長崎、びわこ、岐阜、和歌山

##### ・「第2回地方都市コンベンション合同セミナー・ワークショップ」参加

実施日 平成27年11月26日（木）  
場所 東京湾クルーズ シンフォニー船上

参加者 学会事務局担当者約70名、各地区担当者約20名

参加団体 新潟、松本、高松、長崎、びわこ、和歌山

・「第15回日本分類学会連合公開シンポジウム」合同ブース出展

実施日 平成28年1月9日（土）

場 所 東京 国立科学博物館

参加団体 長崎、高松、松本、新潟、つくば、岐阜、和歌山、びわこ

参加者 日本分類学会加盟団体 25団体

・「第3回地方都市コンベンション合同セミナー・ワークショップ」参加

実施日 平成28年3月3日（木）

場 所 東京湾クルーズ シンフォニー船上

参加者 P C O、旅行会社担当者約30名

参加団体 新潟、松本、高松、長崎、びわこ

・5地区合同首都圏セールスの実施

5地区コンベンション協議会所有の「学会、協会事務局リスト」に基づきセールスを実施した。

(第1回)

期 日 平成27年6月16日（火）～17日（水）

場 所 東京都内 各学会、協会事務局

参加団体 長崎、高松、松本、新潟、びわこ、和歌山(非加盟)

(第2回)

期 日 平成27年10月6日（火）～7日（水）

場 所 東京都内 各学会、協会事務局

参加団体 長崎、高松、松本、新潟、びわこ、和歌山(非加盟)

ウ J N T O（日本政府観光局）・J C C B（日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー）の活用

J C C B（日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー）の賛助会員として参加し、情報収集や情報発信を行った。

・「平成27年度 日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（J C C B）総会」参加

日 時 平成27年6月15日（月）

場 所 京王プラザホテル

エ その他

・「近畿コンベンション協議会連絡会」参加

日 時 平成27年10月30日（金）

場 所 高野山大学

参加団体 和歌山、京都、姫路、神戸、大阪、堺、奈良、伊勢志摩、びわこ

内 容 情報交換および情報収集

・「㈱日本旅行M I C E担当者会議」への出席、講演

日 時 平成27年12月3日（木）

場 所 おごと温泉 琵琶湖グランドホテル  
参加者 (株)日本旅行M I C E 担当者  
内 容 「滋賀におけるM I C E の状況について」をテーマに、部会長が講演

## ② 誘致・受入用ツールの作成

### ア ユニークベニュー施設、工場見学可能施設、郷土文化や芸能等の情報収集

アフターコンベンションやエクスカージョンの問合せ時に対応するため、引き続き情報収集を行った。

### イ 部会HP情報等の更新

ビューローのウェブサイト内「コンベンション誘致事業」ページの情報を、随時最新情報に更新した。

## ③ 開催支援等

県内で開催されたコンベンション等の主催者に対し、資料等の提供を行った。

### ア 観光ガイド、観光マップ等の無償提供

件 数 29 件

総参加者 約 15,700 名

### イ 「コンベンションバッグ」の販売

件 数 2 件

部 数 1,410 部

### ウ 「誘致販促用会議開催支援（コンベンション開催助成金）（県執行）」のPR・紹介

国内会議・大会	2 件	500 千円
---------	-----	--------

国際会議	2 件	1,500 千円
------	-----	----------

合計	4 件	2,000 千円
----	-----	----------

## (12) 物産振興事業

滋賀の物産の振興と、物産を通じた滋賀の魅力の発信・観光誘客のため、高島屋日本橋店での「大近江展」をはじめ県内外で物産展を開催したほか、さらなる販路の拡大をめざしてバイヤーを対象とした商談会の検討を行った。また、「滋賀のええもんコンクール」により、県内における地元の物産のPRと地産地消の促進を図った。このほか、京阪神での販路拡大事業や、東京観光物産情報センター（ゆめぷらざ滋賀）での展示紹介、県内イベントに連携した物産展示等を行った。

### ① 郷土物産展開催事業

滋賀県で生産されている数多くの優れた産品を紹介し、新たな販路開拓を行うため、首都圏等における物産展をはじめ、今年新たに取り組む5催事を含め全体で17催事を開催・参加した。

特に、第28回琵琶湖夢街道「大近江展」では、女性を引き付ける情報発信事業「虹色エモーション」のPRイベントと連動させた取組や、滋賀への旅行が当たる「お楽しみ抽選会」を実施するとともに、市町・観光協会の協力を得て観光PRを行う等、観光誘客と連携した物産展を開催した。



## < 本部実施 >

名 称	開 催 場 所	開催期間	参加数	販売実績(円)
近江うまいもんええもん市	平和堂アルパ ラサ 草津	H27. 5. 8～5. 11	14	3, 125, 042
滋賀県物産フェア	イオン長浜店	H27. 5. 15～5. 17	9	1, 069, 365
(新)京都滋賀味めぐり	西武池袋本店	H27. 6. 17～6. 23	4	1, 209, 474
鴨川納涼2015	京都鴨川西岸河川敷	H27. 8. 1～8. 2	1	288, 000
第 34 回江州音頭フェスティバル	京都勧業館	H27. 8. 11	6	452, 000
(新)全国神社総代会大会	琵琶湖ホール	H27. 9. 10	20	320, 000
第 11 回滋賀のええもんうまいもん祭り	西武大津店	H27. 10. 7～13	38	19, 976, 536
近江うまいもんええもん市	平和堂アルパ ラサ 水口	H27. 10. 29～11. 3	13	3, 521, 899
(新)びわこフェア	イオン近江八幡店	H27. 10. 20～24	8	1, 769, 778
(新)1階食品売場催事	近鉄草津店	H28. 1. 6～12	2	811, 378
おいで～な滋賀 観光物産展	金山総合駅連絡口	H28. 1. 17	4	108, 010
第 28 回琵琶湖夢街道大近江展	高島屋日本橋店	H28. 3. 9～14	44	79, 416, 406
(新)全国ママさんバレー滋賀大会	滋賀県立体育館	H28. 3. 11～13	4	1, 780, 000
旅まつり名古屋	名古屋久屋大通公園	H28. 3. 19～20	2	241, 350
合計	14 事業	61 日間	169 社	114, 089, 238

## < 滋賀県東京観光物産情報センター実施 >

名 称	開 催 場 所	開催期間	参加数	販売実績(円)
ふるさと観光大使タボくん一日館長	ゆめぶらざ滋賀	H27. 7. 5	2	158, 938
淡海の人大交流会	品川プリンスホテル	H27. 11. 9	1	57, 947
近江味紀行	高島屋日本橋店	H27. 11. 11～17	10	12, 291, 770
合計	3 事業	9 日間	13 社	12, 508, 655

合計 (本部、東京) (平成 27 年 4 月～平成 28 年 3 月)

参加企業数：延べ 182 社 総売上額：126, 597, 893 円 (前年比 108.0%)

## ② 滋賀の特産品・ブランドづくり事業

滋賀県で生産されているビューロー会員の特産品・滋賀のブランドを一堂に集めたコンクールを開催した。

### ・第 11 回滋賀のええもんコンクール

期 日 平成 27 年 10 月 7 日 (水) ～10 月 13 日 (火) 7 日間

会 場 西武大津ショッピングセンター 6階催事場  
 参加企業数等 45社 (食品34社 工芸品11社)  
 投票総数 2,251票  
 結 果 ・最優秀賞：近江今津西友「うなぎ飯蒸し」 186票  
 ・食品部門優秀賞：叶匠壽庵「あも」 167票  
 ・工芸部門優秀賞：唐橋焼窯元「ふくろう茶香炉」 139票  
 内 容 県産品の展示・販売および製造実演、滋賀県の観光紹介等

### ③ 物産宣伝紹介等事業

#### ア 京阪神での販路の拡大

京都での「鴨川納涼祭」や「江州音頭フェスティバル」における物産展示を行った。

#### イ 東京観光物産情報センター（ゆめぷらざ滋賀）における宣伝紹介

県から管理運営を受託している滋賀県東京観光情報センター（ゆめぷらざ滋賀）において、首都圏における物産振興の拠点として本県物産の展示紹介と販売を行った。

### ④ 土産品の振興等

土産品の振興に係る各種事業に参加・出展した。

#### ア 第50回全国観光土産品公正取引協議会東京大会への参加

期 日：平成27年10月14日（水）～15日（木）

場 所：ロイヤルパークホテル

参加者：滋賀県観光土産品公正取引協議会会長および事務局長

#### イ 第56回全国推奨観光土産品審査会への参加

主 催：日本商工会議所・全国観光土産品連盟

実施日：平成27年11月11日（水）

場 所：東京都千代田区内神田 TCUビル全国観光土産品連盟

参加企業数：6社10品目（すべて推奨品として認定された。）

推奨期間：平成28年4月1日～平成30年3月31日

#### ウ 物産振興団体が行う県内物産振興事業への助成

物産振興部会員である市町の物産協会が実施する物産振興を目的とする行事または催事にかかる経費を助成し、地域の物産販売事業を奨励した。

事業名	実施年月日	主催者名	補助金(円)
「びわ湖一周ロングライド」出張出展事業	H28. 3. 12 ～ 3. 13	(公社)彦根観光協会 会長 一圓 泰成	20,000
おいで～な滋賀 in 名古屋 観光物産展	H28. 1. 17	(公社)びわ湖大津観光協会 会長 下條 弘	20,000

### (13) 東京観光物産情報センターの受託管理

県から管理運営業務を受託している東京観光物産情報センター（ゆめぷらざ滋賀）において、首都圏における観光・物産振興拠点施設として、積極的かつ効果的な事業展開を図った。

・来場者数：93,934人



#### ① 取材協力

テレビ・ラジオ：日本テレビ、テレビ東京、BS朝日、NHK ほか

新聞・雑誌等：旅の手帖、旅行読売、男の隠れ家、月刊コロムビア、読売新聞、東京新聞、産経新聞、日刊スポーツ、スポーツニッポン、旬刊旅行新聞 ほか

#### ② 観光情報誌発行と県内情報の発送

年6回、約850部発行の「シグナル滋賀」に企画展・館内情報の紹介、首都圏でのイベント、県内情報を掲載し、県内パンフレットと併せて発送

#### ③ 滋賀県内各団体の首都圏における活動（マスコミ訪問等）に対する支援

大津市、長浜市、近江八幡市、彦根市、東近江市、米原市、高島市、湖南市、豊郷町、多賀町、東近江観光振興協議会、びわ湖・近江路観光圏協議会 ほか

#### ④ 近畿6府県合同会社交流会（都道府県会館） 年1回

#### ⑤ 滋賀県観光推進東京協議会 定例会・キャラバン 各年3回

#### ⑥ 旅行会社の国内旅行商品化・拡大のためイベント・観光情報の提供

J R 東海ツアーズ、J T B、日本旅行、近畿日本ツーリスト、クラブツーリズム、朝日旅行等各旅行会社への観光資料提供

#### ⑦ 首都圏での物産振興

物産展開催（年1回）、イベントへの出展、センター内常設展展開（53社）・企画展開催（年間10回）

#### ⑧ その他の事業

- ・出版社や報道機関等へのイベント・観光情報・物産情報の提供によるパブリシティ掲載
- ・県内会員（観光・物産）への情報提供、販路拡大支援等
- ・情報提供事業（近畿6府県合同） 年3回
- ・来所者への観光案内・資料提供、特産品販売、在京観光物産業者との連絡等

### (14) 日本観光振興協会共同事業

（公社）日本観光振興協会に参画し、全国の都道府県とともに、全国広域観光振興事業に参加した。

#### ① 全国広域観光振興事業

国内の観光のさらなる発展をめざす全国広域観光振興事業に参画した。

<主な事業>

- ・ 観光人材の育成  
観光地域づくり人材育成研修等
- ・ 観光地域づくりの支援

観光地域づくり基盤形成促進事業等

- ・ 広域観光の推進  
広域観光ルート整備促進事業、観光圏支援等事業等
- ・ 地域インバウンドの推進と受け入れ体制の整備  
地域への送客・誘客強化事業等
- ・ 新たな観光アイテムの創出とICTを活用した観光需要の喚起

## ② 日本観光振興協会との連携

日本観光振興協会と連携した事業を実施した。

### ア 「2015 関西 夏の観光キャンペーン」

実施日 平成 27 年 7 月 29 日（水） 阪神「梅田駅」地下 2 階改札前

### イ 「ほんまにええとこ関西観光展 in 広島」

期日 平成 27 年 10 月 24 日（土）～25 日（日） 紙屋町シャレオ中央広場



### ウ 「ほんまにええとこ関西観光展 in 横浜」

期日 平成 28 年 2 月 5 日（金）～7 日（日） 横浜新都市プラザ



## (15) 観光物産事業功労者等の表彰

観光物産事業の発展、振興に功労のあった個人、団体および優良従業員の表彰を定時総会の場で行った。

- ・ 観光事業功労者 4名（石岡弘次、土生正史、齋藤和代、松井芳之）（敬称略）
- ・ 優良団体 3団体（工房安土夢、あづち信長出陣太鼓、愛荘町商工会女性部）
- ・ 優良従業員 12名

## (16) セミナー等の開催

世界最大級の旅行口コミサイトである「トリップアドバイザー」のセミナーを開催した。

実施日：平成27年9月30日(水)

場 所：コラボしが21

参加者数：ビューロー会員 7社7名、インバウンド部会員 33社41名  
県職員、ビューロー事務局等 11名

#### (17) 各種大会への参画・後援等

次の各事業に参画するとともに、地域の観光物産関連団体等が実施する事業等について後援した。



##### ① 第32回 2015びわ湖大花火大会事業への参画

開催日 平成27年8月7日(金)  
会 場 大津港一帯  
主 催 びわ湖大花火大会実行委員会  
来場者数 35万人

##### ② 第5回 びわ湖一周ロングライド2016事業への参画

前日イベント 平成28年3月12日(土)  
開催日 平成28年3月13日(日)  
主 催 びわ湖一周ロングライド実行委員会

##### ③ ビワイチトレイルランニングプロジェクトへの参画

第2回 FAIRY TRAIL びわ湖高島トレイルランニング in くつき  
開催場所 高島市 朽木  
開催日 平成27年11月14日(土)～15日(日) 2日間  
主 催 高島くつきトレイルランレース実行委員会

##### ④ 地域観光物産関連団体等への後援

地域観光物産関連団体等が実施する観光物産振興事業等を後援した。

・後援した行事および企画 48件